

Programa de Gestão Sustentável 2020

A nossa filosofia

No Groupe GM acreditamos que o envolvimento ambiental e o bem-estar dos nossos clientes e colaboradores é condição fundamental para marcar a diferença na vida das pessoas com quem lidamos todos os dias.

O nosso compromisso

Através da implementação de práticas sustentáveis e envolvendo todos os intervenientes no nosso negócio, colaboradores, fornecedores e clientes, pretendemos minimizar o nosso impacto no planeta, promovendo uma cultura positiva de respeito pelo ambiente, pelos direitos humanos e melhoria das condições de vida e de trabalho.

Os nossos valores

No Groupe GM temos, para com os seus colaboradores, uma abordagem franca e clara, praticando uma política de porta-aberta e de incentivo à participação nos processos de tomada de decisão.

No Groupe GM incentivamos à formação quer na temática sustentável quer na temática operacional, estando conscientes de que ao providenciar oportunidades para desenvolver talentos e capacidades, os colaboradores poderão atingir todo o seu potencial.

A aposta no bem-estar vai além portas, ao investir na comunidade em que estamos inseridos, com doações periódicas a organismos e instituições de caridade.

Todos os nossos colaboradores são conhecedores desta política sustentável e procuram seguir os procedimentos e práticas aqui descritos.

Dado que pretendemos afirmar-nos como líder de mercado que aposta na sustentabilidade e como tal, a montante, comprometemo-nos a comprar produtos, materiais e serviços social e ambientalmente sustentáveis, para a jusante, oferecermos produtos seguros e confiáveis.

Este será o nosso selo diferenciador da concorrência.

Dos 4 R's existentes, REPENSAR / REDUZIR / REUTILIZAR / RECICLAR, apostamos no

REPENSAR e REDUZIR

no que respeita à gestão dos desperdícios e na conservação da energia e água, ao efectuar uma compra de um produto, bem ou serviço. Assim pretendemos minimizar os efeitos devastadores da sua compra e o seu destino final.

O nosso programa de gestão sustentável assenta em 4 domínios,

QUALIDADE | SAÚDE E BEM-ESTAR | AMBIENTE | RESPONSABILIDADE SOCIAL

1. QUALIDADE

No Groupe GM entendemos a qualidade como alicerce do nosso negócio que assenta nos seguintes compromissos:

1. Cumprimos os requisitos normativos e regulamentares cosméticos da União Europeia
2. Todos os nossos productos cosméticos estão registados no Cosmetic Portal Notification Products (CPNP), nos termos do Regulamento da CE nº 1223/2009
3. Os nossos productos seguem as normas de rastreabilidade o que nos permite controlar e agir em todos os passos da cadeia produtiva
4. As fábricas do grupo, europeias e chinesas dispõem de certificação ISO 22716, 14001 e 9001
5. Todos os nossos productos seguem normas de rastreabilidade que permitem controlar todos os passos na cadeia produtiva
6. Dispomos de um sistema de registo e follow up de reclamações, implementado no sistema de gestão PHC
7. Implementamos anualmente inquéritos de satisfação aos nossos clientes para apurar o grau de satisfação (a partir de 2020 será feito via Google forms)
8. Actuamos permanentemente de forma ética, na relação com todos os parceiros de negócio
9. Motivamos os nossos colaboradores, de modo que se envolvam de forma empenhada e em equipa, em função dos objectivos da empresa
10. Criamos relações de parceria com os nossos fornecedores, estimulando-os a absorver alguns dos nossos princípios e práticas sustentáveis
11. Mantemos uma listagem actualizada dos nossos fornecedores certificados, em especial os chineses

	ECOLABEL	ORGANIC	COSMEBIO	ISO 9001	ISO 14001	ISO 22716	GMPC
BTP						2016	•
COSMHOTEL	•	ICEA				•	•
DOLCOS	•					2016	•
DONGXING				•	•	•	•
EUROSAP		ECOCERT	•	•	•	•	•
LABOFILL	•	ECOCERT	•		2016	•	•
LADYCARE				•	•		•
NICE PACK						•	•
RONDINELLA		ICEA		•		2017	•
SOHO				•		•	•
STERISOL	•			•	•		•
YANG CHENG				•		•	•
ZENI						Auto-certification	•

12. Promovemos o bem-estar e a responsabilidade social a nível interno (colaboradores) e externo (sociedade)
13. Desenvolvemos e mantemos uma política de compras consistente do ponto de vista económico, ético, social e ambiental, considerando que toda a acção de compra tem o seu impacto e ponderamos de que forma podemos reduzir esse impacto, através da seguinte lista de verificação:
 - ? o produto ou serviço é realmente necessário?
 - ? que matérias-primas foram usados na sua concepção?
 - ? usaram-se matérias-primas recicladas ou amigas do ambiente na sua concepção?
 - ? as matérias – primas foram obtidas localmente?
 - ? como vem embalado o artigo?
 - ? a embalagem é reutilizável ou reciclável?
 - ? é possível devolver a embalagem ao fornecedor?
 - ? o artigo consumiu energia na sua produção?
 - ? que tipo de energia?
 - ? qual é o tempo de vida do artigo?
 - ? é um artigo reutilizável? Ou reciclável?
 - ? que desperdícios implicou a sua produção?
 - ? o que foi feito aos desperdícios?
 - ? o fornecedor é respeitador da legislação ambiental?
 - ? o fornecedor segue uma política sustentável?
14. Procuramos melhorar permanentemente o nosso desempenho, adoptando uma política de melhoria contínua: avaliações de performance, reuniões semanais com os responsáveis das áreas funcionais, reuniões semanais de vendas, reuniões bianuais com as equipas.
15. Subscrevemos os princípios da Declaração Universal dos Direitos do Homem de 1948.
16. Subscrevemos os 10 princípios UN Global Compact
17. Desenvolvemos um Plano de Contingência de Combate ao Surto Covid19, aplicável ao escritório, armazém e equipas de vendas.

2. SAÚDE E BEM-ESTAR

Garantimos a saúde e bem-estar dos nossos clientes ao procurar oferecer productos cosméticos de qualidade, seguros e confiáveis, com certificação ECOCERT, COSMEBIO, ECOLABEL

1. Utilizamos formulações cosméticas cujos ingredientes são de origem natural e vegetal, biodegradáveis a mais de 90%, sem parabenos, silicones, formaldeídos ou matérias-primas de origem animal
2. Dispomos de linhas cosméticas com formulações orgânicas, certificadas pela ECOCERT e COSMEBIO; outras formulações, com o carimbo ECOLABEL são certificadas pela entidade francesa Afnor e as nossas fórmulas NORDIC ECOLABEL são aprovadas pelo Nordic Ecolabelling Board Sueco
3. Dispomos de fichas técnicas e fichas de segurança dos nossos cosméticos.

4. AMBIENTE

O Groupe GM não esquece o compromisso para com o ambiente, com o futuro e com as novas gerações. Protegê-lo e contribuir para a preservação dos recursos naturais é um dever.

O Groupe GM compromete-se a continuamente se esforçar, melhorar, medir e reduzir a pegada ecológica.

Selamos o compromisso ambiental a 3 níveis: producto, pessoas e fornecedores.

Ao nível do produto:

1. Os nossos sabonetes são de origem 100% vegetal
2. Os rótulos dos frascos são 100% recicláveis
3. Desenvolvemos frascos a partir dos desperdícios da cana de açúcar
4. As nossas brochuras e os nossos folhetos são impressos com tintas vegetais em papel certificado PEFC (Certificação da Gestão Florestal Sustentável) ou em papel reciclado FSC
5. Privilegiamos os documentos (catálogos, folhetos, brochuras) em formato digital
6. As embalagens dos produtos cosméticos e acessórios elaborados com matérias-primas biodegradáveis, como seja a partir do amido de milho, o PLA (PolylActicAcid) ou o CBP (Corn Biodegradable Product)
7. Temos acessórios cujas embalagens são 100% recicláveis, como as caixas de cartão ou plásticos PCR (que foram sujeitos a reciclagem) ou ainda madeira composta (wpc-wood plastic composites)
8. Temos opções revolucionárias como o papel-pedra nas embalagens dos acessórios; papel este obtido a partir do carbonato de cálcio existente em pedreiras de calcário
9. Produtos complementares concebidos a partir de materiais naturais como sacos de roupa em algodão biológico ou chinelos em fibras naturais como bambu
10. Reduzimos o uso do material de embalagem ao privilegiar o envio de mercadoria com menos volumetria: redimensionar a caixa consoante o conteúdo o que permite poupar cerca de:
 - 25% em caixas de cartão
 - 20% em plástico para acomodar conteúdo
 - 5% em etiquetagem
11. Utilizamos a máquina de filmar automática em cerca de 90% dos embalamentos, o que permite uma poupança de cerca de 40% de filme em relação à filmagem manual
12. Nas filmagens automáticas utilizamos plástico de filmar de 15 micros em vez de 20 micros
13. Nas filmagens manuais damos preferência a filme de 15 micros em vez de 25 micros

GROUPE GM

AMENITIES EXCLUSIVOS

Ao nível interno:

1. Registamos e medimos mensalmente os consumos de água, energia e papel de impressao com base na nossa política interna de melhoria contínua.
2. Utilizamos LED nos espaços de trabalho, sala de reuniões e nos gabinetes das chefias
3. Utilizamos luzes de baixo consumo nas áreas públicas como casa de banho e cozinha
4. Privilegiamos a luz natural directa no escritório e armazém
5. Utilizamos o temporizador nos equipamentos de ar condicionado
6. Utilizamos papel certificado pela FSC para impressão
7. Recorremos à impressão frente e verso em papel certificado
8. Recorremos à opção `Pre-visualizar` antes de dar ordem de impressão
9. Implementamos um sistema de arquivo digital para reduzir o elevado consumo de papel
10. Separamos resíduos: papel, vidro, alumínio/plástico, pilhas, lâmpadas e devolução de todo o material electrónico ao fabricante/agente
11. Predefinimos a opção poupança de tinteiros em todos os PC's
12. Consumimos água filtrada em substituição de água engarrafada
 - o Não usamos sprays anti-odores nem mata-insectos
13. Utilizamos secadores de mãos com temporizador e papel higiénico reciclado
14. Somos parceiros do sistema de gestão de embalagens – Ponto Verde
15. Renunciamos a copos e garrafas de plástico; privilegiamos os de vidro
16. Uso de empilhadores eléctricos (sem desperdício de gás ou gasóleo)
17. Iluminação dos wc do armazém é feita através de sensores de movimento
18. Dentro do armazém a circulação de carga é feita em porta-paletes (em vez de empilhador)
19. Agrupamos as caixas com fita adesiva não personalizada e embalamos em volta com fita adesiva personalizada (evita gasto desnecessário) para garantir a não violação das caixas
20. Usamos marcadores que não contêm álcool
21. Usamos fita adesiva (larga) de pvc em vez de acrílica
22. A cobertura do pavilhão é térmica para que não haja grandes variações de temperatura nem a necessidade de ter aparelhos para aquecimento ou arrefecimento do espaço
23. Reutilizamos as paletes de madeira; quando não é possível, reciclamo-las
24. Reciclamos e usamos cartuchos de tinteiro recicláveis (no armazém)

Ao nível do relacionamento com fornecedores:

1. Privilegiamos os fornecedores locais: cerca de 80% dos nossos sabonetes são fabricados localmente
2. As nossas fábricas utilizam técnicas de impressão respeitadoras do ambiente. As embalagens dos sabonetes e dos acessórios em caixa de cartão são impressas com vernizes acrílicos à base de água.
3. Negociamos com fornecedores a redução ou eliminação de material de embalagem desnecessário
4. Seleccionamos os fornecedores com base na oferta de produtos certificados, como é o caso do papel branco para impressão
5. Utilizamos as fichas de segurança dos produtos para compara-los e assim determinar qual a opção de compra mais sustentável
6. Promovemos junto dos nossos fornecedores a não utilização de esferovite

7. Recorremos a transportes outsourced com visão sustentável
8. Repudiamos manter negócios com fornecedores que não valorizam políticas contra a exploração sexual, em particular de crianças e adolescentes.

4. RESPONSABILIDADE SOCIAL

4.1 RESPONSABILIDADE SOCIAL INTERNA

O Groupe GM considera que a sustentabilidade não se resume apenas a boas práticas de poupança de energia, água ou gestão residual.

A saúde e bem-estar dos nossos colaboradores é uma preocupação primária e está presente no nosso dia-a-dia.

Alguns exemplos praticados:

1. Alguns colaboradores do escritório e armazém receberam formação em higiene e segurança
2. Protegemos a privacidade dos nossos colaboradores, não usamos as informações pessoais para qualquer outro fim e respeitamos a confidencialidade das mesmas.
3. Os colaboradores do armazém têm à sua disposição equipamento de segurança
4. O nosso armazém dispõe de sinalização de segurança
5. O nosso escritório beneficia de luz natural directa
6. O escritório do Porto possui uma cozinha totalmente equipada, copa e zona de lazer ao ar livre para convívio e descanso dos colaboradores
7. A direcção pratica uma política de porta-aberta e de incentivo à participação nos processos de tomada de decisão
8. O clima social é informal e estável e incentiva-se a pro-actividade e trabalho em equipa
9. Medimos diariamente o grau de satisfação, através de preenchimento online de um questionário, à entrada e à saída do escritório
10. Dispomos de uma caixa de sugestões
11. Possibilitamos aulas de yoga 1x/semana e massagens terapêuticas de 2x/mes

4.2 RESPONSABILIDADE SOCIAL EXTERNA

Procuramos promover o ideal da partilha e da doação junto da comunidade em que estamos inseridos.

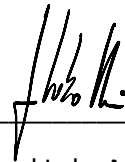
1. Organizamos por iniciativa própria e cerca de 2x/ano recolha de bens para doação a organizações solidárias como a ANAP, Ass. Nacional de Ajuda aos Pobres ou Bebes de São João
2. Compramos os nossos consumíveis de papel (renova green – papel higiénico e papel mãos e papel navigator ecological) na associação de apoio à pessoa com mobilidade reduzida ABRACINHOS DIVERTIDOS.
3. Contribuímos com a entrega de papel para a Campanha Papel por Alimentos do BACF, Banco Alimentar Contra a Fome (ver diploma)
4. Doamos com carácter mensal, a IPSS's e outras organizações religiosas ou sociais, produtos de higiene que comercializamos (ver carta agradecimento)
5. Somos parceiros do GRACE, Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial
6. Participamos em acções de voluntariado organizadas pelo GRACE (ver imagens)

GROUPE GM

AMENITIES EXCLUSIVOS

7. Apoiamos campanhas pontuais dos nossos clientes, participando na angariação de bens para doação (ex. Banco do Bébe, promovido pelo Hotel Expo Astoria em Lisboa)
8. Somos parceiros da ReFood Foz do Douro, através da doação de productos de higienização
9. Subscrevemos a carta portuguesa para a diversidade (ver carta)

Porto, 10 de Maio de 2020



Miguel Lobo Maia
CEO
Groupe GM – Península Ibérica SA