

OUR PHILOSOPHY

The amenities your establishment offer are your signature, a reflection of your values and the essence of your focus on your guests' comfort. Our raison d'être is offering amenities in your image that are perfectly suited to your needs and respectful of nature.

In this spirit, for more than 45 years, we have designed, created, and manufactured lines of toiletries and accessories just for you.

Since it was founded, Groupe GM has developed close partnerships, through exclusive licensing agreements, with locally and internationally recognized brands from the cosmetics, fashion, design, and spa sectors. Our unique brands portfolio, combined with exceptional custom creation savoir-faire, gives you an unlimited choice of lines.

Our global sales network, made up of exclusive retailers and subsidiaries, comes to you, offering customized solutions and giving you the benefit of irreproachable service.

At every stage of product development, we do everything within our means to reduce our impact on the environment. We work with industrial partners who are committed to respecting our planet and who have a number of environmental certifications.

Our group's core values are creativity, quality, innovation, ecology, reliability, and a sense of service. These values are ever-present in our work.

Laurent Marchand - Chief Executive Officer

NOTRE PHILOSOPHIE

Signature de votre établissement, le produit d'accueil reflète vos valeurs et cristallise toute l'attention que vous portez au confort de vos hôtes. Offrir des produits d'accueil à votre image, parfaitement adaptés à vos besoins et respectueux de la nature, est notre raison d'être.

C'est dans cet esprit que depuis plus de 45 ans, nous concevons, créons et fabriquons des lignes de cosmétiques et d'accessoires pour vous.

Depuis sa fondation, Groupe GM a développé des partenariats étroits au travers de licences exclusives, avec des marques reconnues, de notoriété internationale ou régionale, issues des mondes de la cosmétique, de la mode, du design ou du spa. Ce portefeuille unique de marques, allié à un savoir-faire exceptionnel dans la création sur-mesure, nous permet de vous offrir un choix de lignes illimité.

Notre réseau commercial mondial, composé de filiales et de distributeurs exclusifs, vient à vous et vous offre des solutions personnalisées avec la garantie d'un service de proximité irréprochable.

À chaque étape du développement de nos produits, nous mettons tout en œuvre pour réduire notre impact environnemental. Nous collaborons avec des partenaires industriels engagés pour le respect de notre planète, qui disposent de nombreuses certifications environnementales.

Créativité, qualité, innovation, écologie, fiabilité et sens du service sont les piliers de notre groupe et sont au cœur de notre engagement de chaque instant.

Laurent Marchand - Président





CONTENTS

A GLOBAL INDUSTRIAL KNOW-HOW
A WORLDWIDE DISTRIBUTION NETWORK
EXCLUSIVE CREATIONS
ENVIRONMENTAL & SOCIAL RESPONSIBILITY

13
39
75
91

SOMMAIRE

UN SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL GLOBAL
UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION MONDIAL
DES CRÉATIONS EXCLUSIVES
RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

PRODUCT CATALOGUE

SOAPS 98
BOTTLES 102
TUBES 112
DISPENSERS 116
PERSONAL CARE 120
TRAYS 122
COMPLEMENTARY PRODUCTS 124
SLIPPERS & FLIP-FLOPS 130
DRESSING 132
COSMETIC BAGS & GIFT PACKS 135
HYGIENE 136
STATIONERY 138
SIGNS 139
BAR & RESTAURANT 140
HOTEL LOBBY 142
CHILDREN 144

CATALOGUE PRODUITS

SAVONS
FLACONS
TUBES
DISTRIBUTEURS
HYGIÈNE & COSMÉTIQUES
PLATEAUX
PRODUITS COMPLÉMENTAIRES
CHAUSSONS & TONGS
PENDERIE
TROUSSES & COFFRETS CADEAUX
HYGIÈNE
ÉCRITURE
SIGNALÉTIQUE
BAR & RESTAURANT
RÉCEPTION
ENFANTS









J'ai vu
la feuille lâchée par l'arbre,
je suis sûr de ne l'avoir eue
de l'arbre. Parmi les chiens
indivisibles et les
neiges ~~blanches~~ ! des
plateaux l'eau vaite.



**A GLOBAL
INDUSTRIAL
KNOW-HOW**

**UN SAVOIR-FAIRE
INDUSTRIEL
GLOBAL**



QUALITY, RELIABILITY, FLEXIBILITY

Almost 50 years' experience with the biggest names in French and international cosmetics, combined with our industrial standards, we can guarantee our clients top quality and a level of compliance like no other.

Our integrated production sites located in France and Portugal and our industrial partners have comprehensive skills in production and research and development. They also share our values of social and environmental responsibility.

We adhere to the strictest European cosmetic standards and regulations. This allows us to monitor and take action at each stage of the production chain, and as marketers to ensure product safety and reliability.



FIABILITÉ, FLEXIBILITÉ, QUALITÉ

Près de 50 ans d'expérience avec les plus grands noms de la cosmétique française et internationale, alliés à notre rigueur industrielle, nous permettent d'offrir à nos clients un gage de qualité et une garantie de conformité unique au monde.

Nos sites de production intégrés, situés en France et au Portugal, ainsi que nos partenaires industriels disposent de compétences globales en termes de fabrication et de recherche et développement. Ils adhèrent également à des valeurs de responsabilité sociale et environnementale.

Nous nous conformons aux normes et réglementations cosmétiques européennes qui sont les plus strictes. Cela nous permet de suivre et d'agir à chaque étape de la chaîne de production, et en tant que metteur sur le marché de garantir la sécurité et la fiabilité de nos produits.

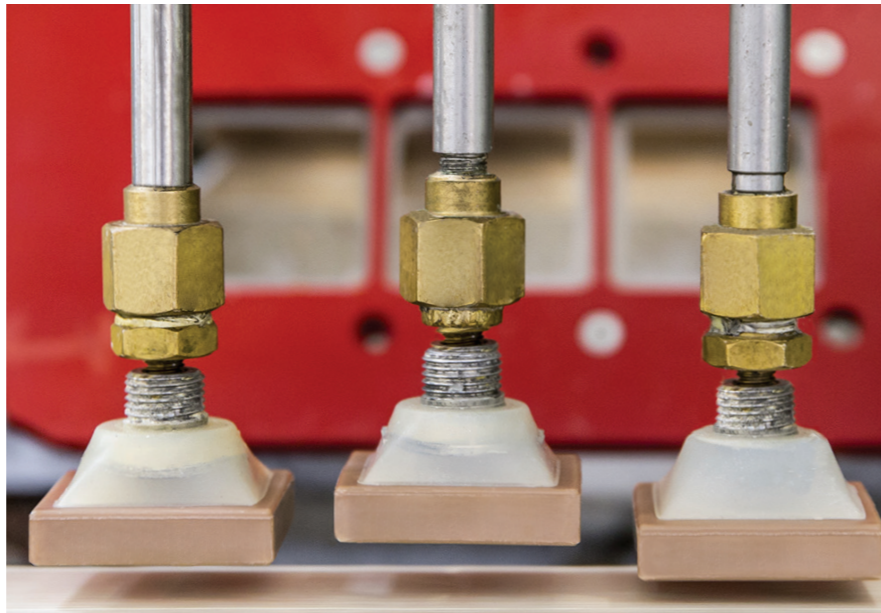
ACCREDITED PRODUCTION PLANTS, RESPONSIBLE PARTNERS

We consider quality to be a cornerstone of our business.

Our factories and industrial partners located in Europe and Asia are ISO 22716, 14001 and 9001 certified and respect Good Manufacturing Practices. Premium production quality is guaranteed throughout the production process.

Our own factories are controlled by COSMECERT according to COSMOS standard by ECOLABEL according to EU ECOLABEL standard and endeavor to minimize their impact on the environment by streamlining their supply chain solutions, reducing water and energy use, recycling waste, restricting the use of over packs and using clean technologies as part of our Care About Earth program.

We ask our production plants and industrial partners to commit to responsibility alongside us.



USINES ACCRÉDITÉES, PARTENAIRES RESPONSABLES

La qualité est la pierre angulaire de notre entreprise.

Nos usines et partenaires industriels situés en Europe et en Asie sont certifiés ISO 22716, 14001 et 9001, et respectent les Bonnes Pratiques de Fabrication garantissant ainsi qualité et conformité dans le monde entier.

Nos usines sont contrôlés par COSMECERT selon le référentiel COSMOS, et ECOLABEL selon le référentiel EU ECOLABEL, et mettent tout en œuvre pour minimiser leur impact environnemental en optimisant les solutions logistiques, leur consommation d'eau et d'énergie, recyclant les déchets, limitant les suremballages et utilisant des technologies propres, dans le cadre de notre programme Care About Earth.

Nos installations sont enregistrées ICPE (Installations Classées Protection de l'Environnement).

Nous demandons à nos usines et partenaires industriels de nous accompagner dans notre démarche responsable.























A WORLDWIDE
DISTRIBUTION
NETWORK

UN RÉSEAU
DE DISTRIBUTION
MONDIAL





A GLOBAL COVERAGE

Since our inception in 1972, we have built a significant global presence and are proud to distribute our products in more than seventy countries. Our commercial network has now expanded from Asia to the Americas. It consists of our subsidiaries and exclusive members - true professionals of the hospitality product industry who offer hoteliers an impeccable, bespoke local service. They are dynamic and responsive, securing flexible, high-quality service, sustainable, on-time product delivery, and convenience in managing hoteliers' day-to-day needs. Thanks to this network, our hospitality products are enjoyed by an increasing number of hotels and guests around the world.

UNE COUVERTURE INTERNATIONALE

Depuis nos débuts en 1972, nous avons au fil des ans construit une présence internationale considérable, et sommes fiers de distribuer nos produits dans plus de soixante-dix pays. Notre réseau commercial s'étend désormais de l'Asie à l'Amérique. Il regroupe nos filiales et partenaires exclusifs, véritables professionnels du produit d'accueil qui proposent aux hôtels des services locaux personnalisés irréprochables. Dynamiques et réactifs, ils se distinguent par la flexibilité et la rapidité de leurs livraisons, et par le pragmatisme de leur gestion des besoins quotidiens des hôteliers. Grâce à ce réseau, de plus en plus d'hôtels du monde entier nous font confiance.



“This expansion represents a real opportunity for our group and will allow us to meet our regional and national customers' needs and expectations hence strengthening our international presence in these strategic markets.”

Pour notre groupe, cette expansion représente une véritable chance ; elle nous permet d'accélérer notre couverture internationale à long terme en renforçant notre présence sur des marchés régionaux et nationaux stratégiques.”















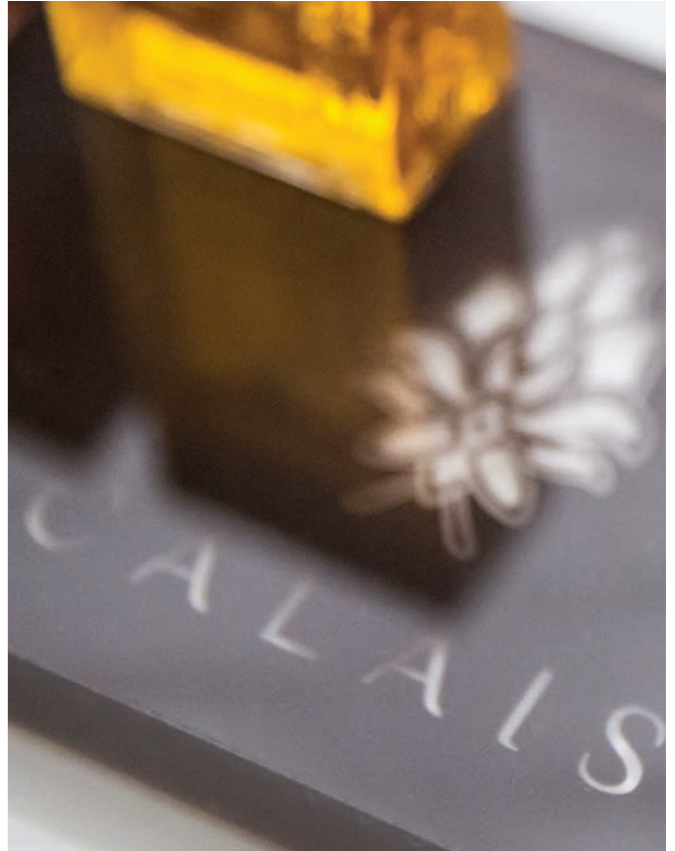














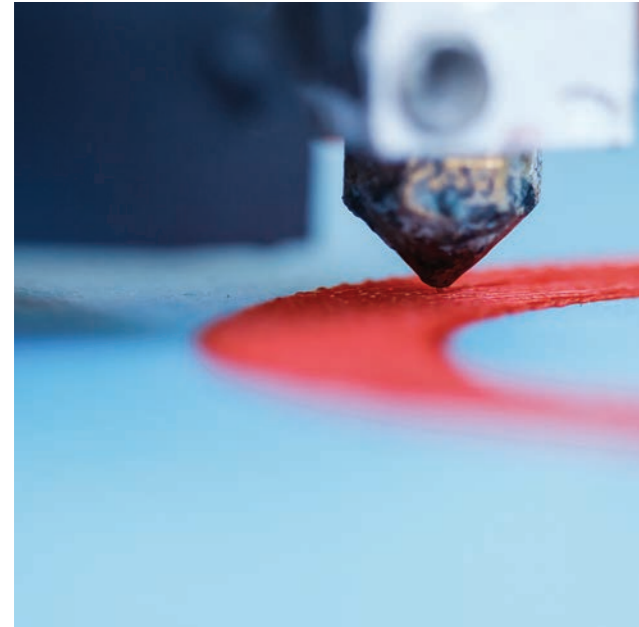






EXCLUSIVE
CREATIONS

DES CRÉATIONS
EXCLUSIVES



A MADE-TO-MEASURE OFFER

We work in close cooperation with our clients; advising them on international trends and sharing with them our carefully honed vision of this constantly changing market, to design lines of cosmetics and accessories that will reflect the image of their establishments.

These products convey their hospitality in fragrant form, giving their amenities an extra touch that makes an impression on guests and helps form their memory of the place.

Our creative studio designs unique and exclusive concepts, either made-to-measure or in partnership with one of our brands.

Our cosmetics division offers a wide range of fragrances, enrichments, and formulas, some of which are certified Organic by Cosmecert.

As participants in responsible development, we practice eco-design and consider our products' impact on the environment at every stage of development, from design to formulation.

UNE OFFRE SUR-MESURE

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients ; nous les conseillons sur les tendances internationales et leur apportons notre vision aiguisée de ce marché en constante évolution, pour concevoir des lignes de cosmétiques et d'accessoires qui reflèteront l'image de leurs établissements.

Traduction parfumée de leur hospitalité, elle donne à leurs produits d'accueil ce supplément d'âme qui marque les esprits et participe à la mémoire des lieux.

Notre studio de création imagine un concept exclusif et unique, sur-mesure ou en partenariat avec l'une de nos marques.

Notre pôle cosmétique propose un large choix de parfums, d'enrichissements et de formulations, dont certaines certifiées Bio par Cosmecert.

Acteurs d'un développement responsable, nous pratiquons l'éco-conception et prenons en compte l'impact de nos produits sur l'environnement à tous les stades de développement, du design à la formulation.

















**ENVIRONMENTAL
& SOCIAL
RESPONSIBILITY**

**RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE
& SOCIALE**



Through Care About Earth®, Groupe GM aims to reduce its footprint on the environment and contribute to sustainability to protect the planet for many generations to come.

À travers Care About Earth®, Groupe GM vise à réduire son empreinte environnementale et à contribuer à des pratiques durables afin de protéger la planète que nous transmettrons aux générations futures.

RESPONSIBLE WRAPPING

EMBALLAGES RESPONSABLES

Now we offer packaging in:

- recycled paper and cardboard,
- recyclable paper, and stone-paper.

Poly bags (PO) have been removed from our accessories' packaging.

Our cardboard boxes, brochures and leaflets are printed using water-based acrylic varnishes and vegetable-ink on responsible wrapping made from:

- stone paper,
- FSC recycled paper and cardboard,
- PEFC paper from sustainably-managed forests.

Nous offrons désormais des emballages :

- en papier et carton recyclés,
- en papier, carton et stone-paper recyclables.

Les Poly bag (PO) ont été supprimés des emballages de nos accessoires.

Nos étuis, brochures et dépliants sont imprimés avec des encres végétales et des vernis acryliques à base d'eau sur des supports:

- en stone paper,
- en papier et carton FSC recyclés,
- en papier PEFC provenant de forêts gérées de manière durable.

RESPONSIBLE PACKAGING

PACKAGING RESPONSABLES

OUR BIO-SOURCED PACKAGING

we offer 100% plant-based tubes, bottles and Ecopump, mainly using sugar cane.

Our bio-resin pumps are made from natural raw material.

OUR RECYCLED PACKAGING

We manufacture packaging that favors the use of recycled material:

- In PCR (post-consumer recycled)
- In PIR (post-industry recycled)

NOS PACKAGING BIO-SOURCÉS

Nous proposons des tubes, des flacons et des Ecopump fabriqués à 100% à partir de canne à sucre.

Nos pompes sont fabriquées en biorésine.

NOS PACKAGING RECYCLÉS

Nous développons des packaging qui privilégient l'utilisation de matières recyclées :

- En plastique PCR (recyclé post-consommation).
- En plastique PIR (recyclé post-industrie).

RESPONSIBLE FORMULA FORMULATIONS RESPONSABLES

Our natural formulations boast up to 99% natural origin ingredients.

Our formulations do not contain formaldehyde, phthalates, ionizing radiation or paraben. All our formulas are tested under dermatological control and not tested on animals.

OUR CERTIFIED ORGANIC PRODUCTS ARE SO BY COSMECERT AND ACCREDITED BY COSMEBIO.

WE OFFER A SELECTION OF ECOLABEL CERTIFIED PRODUCTS.

WE ALSO DEVELOP FORMULAS THAT ARE:

WITHOUT

- Ingredients of animal origin (Vegan)
- Sulfates and mineral oils
- Colorants
- SLS and SLES
- Phenoxyethanol

WITH

- Natural perfumes
- Herbal extracts
- Essential oils
- Vegetable oils

THE CARE ABOUT EARTH FORMULA

To offer the most natural line possible without controversial ingredients. An alternative for foamings: WITH SULFATE or SULFATE-FREE. Excluded ingredients: Paraben, MIT, phenoxyethanol, mineral oil, silicon, PEG, PPG, EDTA, BHT.



Nos formulations naturelles contiennent jusqu'à 99 % d'ingrédients d'origine naturelle.

Nos formules ne contiennent ni formaldéhyde, ni phtalate, ni rayonnement ionisant, ni parabène. Elles sont testées sous contrôle dermatologique et non testées sur les animaux.

NOS PRODUITS CERTIFIÉS BIO LE SONT PAR COSMECERT ET SONT AGRÉÉS PAR COSMEBIO.

NOUS OFFRONS UNE SÉLECTION DE PRODUITS CERTIFIÉS ECOLABEL.

NOUS DÉVELOPPONS AUSSI DES FORMULES :

SANS

- Ingrédients d'origine animale (Vegan)
- Sulphates et huiles minérales
- Colorants
- SLS et SLES
- Phénoxyéthanol

AVEC

- Parfums d'origine naturelle
- Extraits végétaux
- Huiles essentielles
- Huiles végétales

LA FORMULE CARE ABOUT EARTH

Offrir une gamme de produits la plus naturelle possible et sans ingrédients controversés. Il y a 2 alternatives pour les produits moussants : AVEC OU SANS SULFATES. Ingrédients exclus : Parabène, MIT, phénoxyéthanol, huile minérale, silicone, PEG, PPG, EDTA, BHT.

ECONOMICAL & ECOLOGICAL DISPENSERS

DISTRIBUTEURS ÉCONOMIQUES & ÉCOLOGIQUES

We offer an end-to-end range of large capacity Ecopump and Ecosource dispensers, which may be ECOLABEL, COSMECERT or NORDIC SWAN accredited.

Nous disposons d'une offre complète de distributeurs de grande contenance, Ecopump et Ecosource, qui peuvent être certifiés ECOLABEL, COSMECERT ou certifiés NORDIC SWAN.

FOR 30 DAYS / ROOM POUR 30 JOURS / CHAMBRE

1 ECOPUMP 300 ml



40 g of plastic
40 g de plastique

25 SINGLE USE BOTTLES 30 ml
25 FLACONS 30 ml À USAGE UNIQUE



8 g of plastic x 25 = 200 g
8 g de plastique x 25 = 200 g

x 5 less plastic for Ecopump compared to 30ml bottles

5 x moins de plastique pour Ecopump par rapport aux flacons de 30 ml

FOR 37 DAYS / ROOM POUR 37 JOURS / CHAMBRE

1 ECOSOURCE 375 ml



10 g of plastic
10 g de plastique

31 SINGLE USE BOTTLES 30 ml
31 FLACONS 30 ml À USAGE UNIQUE



8 g of plastic x 31 = 248 g
8 g de plastique x 31 = 248 g

x 25 less plastic for Ecosource compared to 30ml bottles

25 x moins de plastique pour Ecosource par rapport aux flacons de 30 ml



OUR SOAPS ARE 99% PLANT-BASED and by the end of 2019, will be without EDTA and BHT and with palm oil from RSPO Segregated & MB palm plantations which contribute to the production of certified sustainable palm oil.

NOS SAVONS SONT À 99% BASE VÉGÉTALE et d'ici fin 2019, seront sans EDTA et sans BHT et formulés avec de l'huile de palme issue de plantations de palmiers certifiées RSPO et MB.

OUR FACTORIES & RESPONSIBLE PARTNERS

NOS USINES & PARTENAIRES RESPONSABLES

Our industrial partners use environmental management systems and our products are manufactured in factories in compliance with:

Nos partenaires industriels adhèrent à des systèmes de gestion environnementale. Nos produits sont fabriqués dans des usines en conformité avec :

